



KIN YAT HOLDINGS LIMITED

建溢集團有限公司

website: <http://www.kinyat.com.hk>

(Incorporated in Bermuda with limited liability)

(Stock Code: 638)

[即時發佈]

## 建溢集團有限公司

公佈二零二一年三月三十一日止年度業績

毛利率上升 1.2 個百分點至 11.9%

積極開拓新商機，維持市場競爭力

### 財務摘要：

- 營業額按年下跌13.5%至2,693,865,000港元 (二零二零年：3,114,221,000港元)。
- 整體毛利按年下跌4.1% 至319,645,000港元 (二零二零年：333,341,000港元)。
- 毛利率按年上升1.2個百分點至11.9%。
- 權益持有人應佔本集團溢利按年下跌39.1%至103,626,000港元 (二零二零年：170,049,000港元)。

香港，二零二一年六月三十日 — 主要從事機械人、電機及智能產品製造之**建溢集團有限公司 (00638.HK)** (「本公司」) 連同其附屬公司 (統稱「本集團」) 公佈截至二零二一年三月三十一日止財政年度 (「年內」) 之經審核綜合業績。

2019 新型冠狀病毒疫情爆發以及地緣政治緊張，對全球經濟造成跨行業的影響，其嚴重程度可謂前所未見。再加上社交距離措施及市場前景堪憂，導致消費者需求陷入低迷。由於訂單偏向保守及發貨期延後，本集團的營業額由約3,114,221,000港元按年減少13.5%至本年度2,693,865,000港元。然而，本集團亦實施一連串嚴格措施以控制成本，包括致力穩定原材料成本及勞工成本，以及繼續多元化及優化產品組合。儘管營業額較低導致整體毛利由去年的333,341,000港元減少至本年度的319,645,000港元，惟毛利率提高1.2個百分點至11.9%，此有賴於本集團面對原材料價格波動及人民幣升值之際，仍努力不懈於保持精簡的成本結構，以及調整產品組合所致。另外，本公司權益持有人應佔溢利亦由170,049,000港元按年減少約39.1%至103,626,000港元，主要由於以下各項的綜合影響所致：(1)再無於二零二零年財政年度所錄得分別約為16,842,000港元及31,416,000港元有關出售本集團香港物業及旗下附屬公司所產生之一次性收益；(2)人民幣兌港元於本年度下半年顯著升值，以及電器及電子產品分類的主要客戶於本年度的採購訂單減少，導致製造業務分類的經營溢利減少，其足以抵消其他收入的增長；及(3)我們於獨山縣的首個房地產發展項目**劍橋皇家**於本年度錄得公平值變動產生的減值虧損約16,938,000港元 (二零二零年：229,000港元)。本年度每股基本盈利為23.61港仙 (二零二零年：38.74港仙)。

### 電器及電子產品業務分類

本業務分類位於中國的生產線自二零二零年二月起迅速恢復運作，使本業務分類能夠把握少兒產品及嬰兒護理產品訂單增加的商機，特別是「宅經濟」商機產生的訂單。本集團於該兩個行業的營業額錄得大幅增長。然而，上述訂單的增長對營業額的正面影響被一主要客戶於2019 新型冠狀病毒疫情之際策略性減少訂單以及其他客戶押後或減少訂單所抵消。因此，本業務分類於本年度的對外營業額減少 25.5%至1,639,837,000 港元 (二零二零年：2,202,402,000 港元)，惟本業務分類仍對整體營業額作出主要的貢獻，佔本集團營業額 60.9%。

鑑於本業務分類客戶相對集中，本業務分類一直致力實施多項策略，包括使產品組合的利潤率更高及其結構更多元化去提高成本效益，以及提升勞工效率，銳意提升其盈利能力。本業務分類的產品組合一直進行重新調整，使產品組合更具彈性及多元化。本業務分類可於短期內達致平衡的生產期，長遠而言，加強自動化在生產中的應用可更有效善用現有產能，從而提高業務分類的利潤。另一方面，自二零二零年下半年以來，多款原材料的價格一直呈上升趨勢，其供應亦深受影響。縱然如此情況，本業務分類已主動採取措施，與客戶進行有效溝通，持續實現供應商的本地化及多元化，以保持相對穩定的原材料供應。客戶就產品價格調整及交付時間給予正面回應。因此，本業務分類於本年度的經營溢利減少 14.6%至 138,447,000 港元 (二零二零年：162,172,000 港元)。

### 機械人行業分類

考慮到主要客戶按計劃減少訂單數量，以及於本年度進一步削減特定產品成本的空間收窄，此行業的營業額貢獻可能變得更為保守。考慮到我們與此行業主要客戶的業務關係發展，本業務分類將繼續利用現有網絡、豐富行業經驗以及與國際知名消費電子產品品牌的長期合作關係，進一步分散及擴大其客戶群，以實現可持續增長。

### 少兒產品及智能產品行業分類

於本年度，2019 新型冠狀病毒疫情的影響導致市場氣氛轉差，若干產品系列的需求亦無可避免遭受影響，更令個別新項目的研發略為延遲。然而，受惠於「宅經濟」商機帶動訂單增長，本業務分類的多元化產品組合成功減輕不利因素的影響，其中嬰兒用品及少兒 STEAM 教育產品成為本業務分類的主要增長動力。由於訂單需求增長加快，此分類繼續得益於現有客戶推出新一代產品，並致力建立良好的新客戶組合。

### 醫療及保健產品行業分類

本集團認為，醫療及保健產品行業的門檻甚高，生產口罩為本集團進軍該行業的策略規劃的第一步。於二零二零年十一月，本集團旗下一間附屬公司已成功取得中國廣東省藥品監督管理局所頒發的醫療器械註冊證及醫療器械生產許可證，為本集團於醫療及保健行業 (特別是即棄醫療產品) 開發新產品、擴闊銷售渠道及拓大客戶群奠定穩固基礎。作為信譽良好及具效率的製造商，再加上生產線已準備就緒，本業務分類於此行業分類已覓得機會，與行業內不同參與者就新合作項目進行初步討論。為支持此行業分類的可持續發展，本集團將慎重地將更多可用資源及產能循序漸進用於開發新產品，旨在進一步分散宏觀及地緣政治風險。

放眼將來，本集團認為隨著地緣政治在市場掀起變化，本業務分類生產基地的地域多元化對於擴大市場網絡至關重要，不單減低了地緣政治緊張局勢帶來的影響，甚至因涉足更大的市場而帶來的新商機。本集團仍在籌劃其長期策略，將生產基地擴充至中國以外的國家，特別是東南亞國家。於二零二一年底，本集團將於馬來西亞為電器及電子產品業務分類設立若干進行簡單組裝的生產線。由於新生產線靠近本集團其他生產設施以及該生產基地的基礎設施完善，新生產線有助本集團獲得全球品牌客戶的信任及贏取訂單。

隨著市場預期原材料價格將於二零二一年仍呈現上升的趨勢，本集團亦將加強與供應商的持續溝通，從策略上確保主要原材料的存貨充足，來確保穩定供應，以減低本業務分類的利潤壓力。

#### 電機業務分類

儘管本業務分類中各行業分類於 2019 新型冠狀病毒病疫情肆虐期間的表現不盡相同，整體而言，本業務分類仍取得突出的成績。疫情於二零二零年引發封城及經濟下滑，對供需兩方面的常規模式產生重大影響，既導致汽車的訂單更趨保守，但亦使辦公自動化設備及家庭電器行業分類的訂單急升，此等行業分類的商機源自於網上購物模式、在家工作等措施，以及因技術進步促進產品世代更替而帶動的更換需求。因此，本業務分類的消費產品，當中包括但不限於家用打印機及家居潔淨電器，其需求仍有所上升。

總括而言，儘管經營環境充滿挑戰，惟本業務分類的收入仍錄得持續增長。對外營業額增加 25.3%至 1,048,551,000 港元（二零二零年：836,745,000 港元）。然而，本年度的毛利減少，主要由於營運效率提高及在自動化方面的不懈努力的結果，惟被人民幣升值及原材料成本上漲帶來的影響所抵銷。業務分類溢利按年增長 23.3%至 55,994,000 港元（二零二零年：45,410,000 港元）。

建溢集團主席兼行政總裁鄭楚傑先生表示：「由於地緣政治局勢緊張，加上2019新型冠狀病毒病疫情的不確定性仍然揮之不去，本集團將繼續採取謹慎的經營措施，同時將透過採取以下策略慎重地籌劃其長遠規劃：

- (1) 以迎合海外客戶的要求，將生產方案分散至東南亞。疫情再度印證這個觀點，其能夠有效緩解地區風險並使業務多元化；
- (2) 多元化其客戶組合，特別是對經濟週期影響較少的行業，例如醫療及保健產品，從而減低產品集中風險。此外，由於部分其他製造商不堪疫情帶來的財務壓力而退出市場，此帶來市場整固的機會，建溢將利用於OEM行業的聲譽，採取謹慎步驟去提高其市場份額；
- (3) 透過不斷提升其研發實力及產品質量擴充業務及開拓客戶，及；
- (4) 持續提高自動化水平及採取嚴格的成本控制政策。

展望未來，本集團將依循上述策略，在舉步維艱的環境中步步為營，為持份者及股東帶來長期價值。」

- 完 -

## 財務摘要

截至三月三十一日止財政年度

二零二一年      二零二零年  
千港元              千港元

營業額			
電器及電子產品	<b>1,639,837</b>		2,202,402
電機	<b>1,048,551</b>		836,745
公司權益持有人應佔溢利		<b>103,626</b>	170,049
分類業績			
電器及電子產品	<b>138,447</b>		162,172
電機	<b>55,994</b>		45,410
房地產開發	<b>(24,989)</b>		(1,574)
每股盈利	- 基本	<b>23.61 港仙</b>	38.74 港仙
	- 攤薄	<b>23.61 港仙</b>	38.74 港仙

### 有關建溢集團有限公司

建溢集團有限公司(00638.HK) 以科技引領生產，建構智造型工業企業。集團專注製造高端電器及電子產品，包括機械人、少兒產品及智能產品，以及多樣化的電機驅動器和相關產品。集團亦於中華人民共和國貴州省參與若干房地產開發項目。

此新聞稿由金通策略有限公司代建溢集團有限公司發佈。

如有查詢，請聯絡：



**DLK Advisory 金通策略**

鍾卉茵 Rachel Chung ([rachelchung@dlkadvisory.com](mailto:rachelchung@dlkadvisory.com))

梅穎珊 Kathleen Mui ([kathleenmui@dlkadvisory.com](mailto:kathleenmui@dlkadvisory.com))

電話：+852 2857 7101

傳真：+852 2857 7103